



Partenariati strategici – Azione chiave 2

I Partenariati strategici fanno parte dell’Azione Chiave 2, **Cooperazione per l’innovazione e lo scambio di buone pratiche**. Sono progetti di cooperazione transnazionale su piccola e larga scala che offrono l’opportunità alle organizzazioni attive nei settori istruzione, formazione e gioventù, a imprese, enti pubblici, organizzazioni della società civile etc. di cooperare al fine di:

- attuare e trasferire pratiche innovative a livello locale, regionale, nazionale ed europeo
- modernizzare e rafforzare i sistemi di istruzione e formazione
- sostenere effetti positivi e di lunga durata sugli organismi partecipanti, sui sistemi e sugli individui direttamente coinvolti.

Gli **istituti scolastici** possono realizzare partenariati con altre scuole e istituzioni europee per stimolare la crescita delle competenze professionali, innovare le pratiche educative e la gestione organizzativa. Per le scuole è possibile scegliere tra diversi modelli di partenariati strategici:

Partenariati **solo tra scuole**

Partenariati **tra scuole e altre istituzioni** su una tematica specifica del settore istruzione scolastica o su altre tematiche di interesse comune. Rientrano in questa tipologia anche i Partenariati costituiti da **Consorzi regionali europei** (ex Comenius Regio) che promuovono la cooperazione tra autorità scolastiche a livello locale/regionale, scuole e altri soggetti del territorio

Partenariati School to School

È possibile costituire un Partenariato strategico solo tra istituti scolastici di Paesi del Programma. Questa tipologia di progetto è di più facile gestione dal punto di vista del finanziamento e permette la realizzazione di progetti anche su piccola scala.

Chi può candidarsi: Istituti scolastici di ogni ordine e grado dei paesi aderenti al programma

Struttura: I partenariati solo tra scuole possono essere composti anche da solo **2 paesi**

Caratteristiche:

- la candidatura relativa all'intero Partenariato viene presentata solo dalla scuola **coordinatrice** alla propria Agenzia nazionale, la quale valuterà il progetto nel suo insieme.
- In caso di approvazione, ciascuna scuola riceve il finanziamento dalla propria Agenzia nazionale.

Mobilità a breve termine da 5 gg a 2 mesi:

1. Eventi di formazione congiunta per staff
2. Attività di progetto congiunte fra gruppi di alunni (non è previsto limite d'età)
3. Mobilità mista (virtuale e fisica) dei discenti

Considerati i fondi a disposizione per l'Azione chiave 2 – Settore Istruzione Scolastica, sono **52 i partenariati strategici approvati** (di cui 24 misti e **28** composti solo da scuole) dall'Agenzia nazionale Erasmus+ Indire tra le **455 candidature ricevute** (di cui 199 per partenariati misti e **256** per quelli composti solo da scuole) alla scadenza del **31 marzo 2015**, relative ai **coordinatori** di progetto italiani.
La percentuale di approvazione si attesta all'**11,4%**, per un impegno complessivo pari a € **12.690.403,99**.

Esiti coordinatori italiani:

http://www.erasmusplus.it/file/2014/03/ka2_scuola_coordinatori_italiani_approvati20151.pdf

TITOLO DEL PROGETTO:

I KNOW WHAT I WANT TO BE

Target age:

5 – 12 anni

**PARTNERSHIP: ITALIA, DANIMARCA, FINLANDIA,
LETTONIA, ROMANIA, TURCHIA, UK - GALLES,
UK - INGHILTERRA**

Durata attività: **30 mesi**
01/09/2015 – 01/03/2018

ANALISI DEI BISOGNI/PROBLEMI

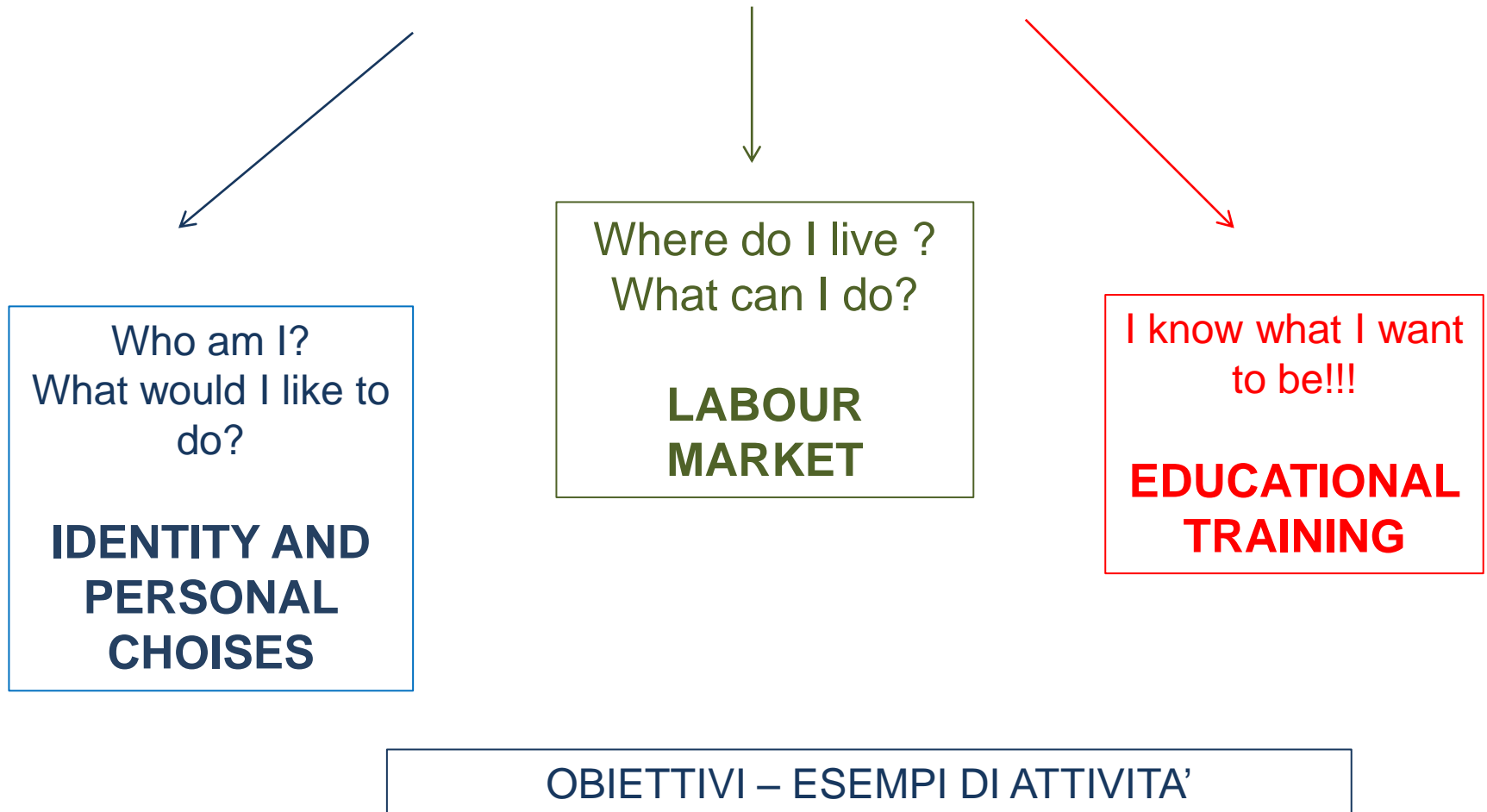
1. Gli insegnanti relegano l'azione orientativa ai momenti di passaggio tra un ordine scolastico e l'altro organizzando prevalentemente momenti informativi per gli alunni e le famiglie.
2. L'azione orientativa è focalizzata verso la fine della scuola dell'obbligo (verso i 13-14 anni).
3. Le attività di orientamento rappresentano momenti isolati dall'azione educativa generale e non prendono in considerazione strategie e metodi educativi che possano aiutare gli studenti a scegliere il loro futuro , in relazione ai propri sogni e alle proprie attitudini.
4. Gli studenti scelgono il proprio percorso di studi e di lavoro perché sono influenzati dalla cultura di genere e degli stereotipi culturali e sociali, soprattutto quelli che si creano negli ambiti familiari.

AIM OF THE PROJECT

To find and experiment teaching paths that allow students, from nursery onwards, to think about their identity in order to strengthen their capacity to make conscious choices, to take into consideration the continually widening territorial, social and cultural environment and to understand the value of completing an education or training programme.

Individuare e sperimentare percorsi didattici , che consentano agli alunni, fin dalla scuola dell'infanzia, di riflettere sulla propria identità per rafforzare la capacità di compiere scelte consapevoli in relazione a contesti territoriali, sociali e culturali sempre più ampi e di comprendere l'importanza di completare un percorso di studi e/o di formazione.

TRE AREE D'INTERVENTO



ATTIVITA'

Preparatorie (pre-meeting)

Primo meeting: DANIMARCA (novembre 2015)

Attività a scuola (ottobre/novembre 2015 – Maggio 2016)

Meeting online (Aprile 2016)

Secondo meeting: FINLANDIA (novembre 2016)

Attività a scuola e mobilità alunni (settembre 2016 – maggio 2017)

Training Course & Symposium: TURCHIA (Aprile 2017)

Attività a scuola (da settembre 2017)

Ultimo meeting: ITALIA (febbraio 2018)

COMUNICAZIONI

Skype
Zoom Us
Social network
WhatsApp

**SVILUPPO
ATTIVITA'**

ICT

Piattaforma e-learning

Piattaforma e-twinning

**RISULTATI DEL
PROGETTO**

RISULTATI DEL PROGETTO

E- BOOK con TOOL
KIT per insegnanti
(linee guida, materiali
elaborati ...)

PIATTAFORMA

Logo del
progetto

PROJECT
WEBSITE

CONDIVISIONE DI RESPONSABILITA' NEL PARTENARIATO



DISTRIBUZIONE INCARICHI

Realizzazione piattaforma e-learning e gestione TURCHIA

Responsabilità e gestione E-Twinning: ROMANIA

Organizzazione meeting: DANIMARCA - FINLANDIA

Mobilità alunni: DANIMARCA – ITALIA –LETTINIA – TURCHIA – UK

Revisione linguistica: UK

Evento finale: ITALIA

IL PROGETTO PREVEDE ...

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

VERUFICA/VALUTAZIONE

IMPATTO

DISSEMINAZIONE

SOSTENIBILITA'

COLLABORAZIONI

REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA – Sezione
Orientamento *

USR

Esperto in CAREER GUIDANCE – MR.
JORGEN BROCK del Ministero Danese *